АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ
ЮРИДИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ACADEMY OF LABOR, SOCIAL RELATIONS AND TOURISM
LAW FACULTY

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інноваційний та стратегічний менеджмент в публічного управління**»**

Розробник: Красівський Д.О., кандидат наук з державного управління, доцент кафедри публічного управління та публічної служби.

Спеціальність **D4 Публічне управління та адміністрування**
Освітній рівень – **І (бакалавр)**
Категорія дисципліни – **обов'язкова**
Кількість кредитів – **3**
Рік підготовки – **3 (6-**й семестр програми**)**

Предметом вивчення навчальної дисципліни **«Інноваційний та стратегічний менеджмент в публічного управління»** є сучасні теоретичні та практичні аспекти розробки, впровадження та оцінки ефективності інноваційних підходів, технологій та механізмів у сфері державного управління.

Мета навчальної Формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки, впровадження та оцінювання інновацій у сфері публічного управління для підвищення ефективності державного управління та місцевого самоврядування.

Програмні результати навчання:

РН02. Розв'язувати складні задачі публічного управління та адміністрування, враховуючи вимоги законодавства, виявляти правові колізії та проблеми, розробляти проекти нормативно-правових актів для їх усунення.

РН07. Уміти розробляти національні/регіональні програмні документи щодо розвитку публічного управління, використовуючи системний аналіз і комплексний підхід, а також методи командної роботи.

РН11. Розробляти обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням питань європейської та євроатлантичної інтеграції, національної безпеки, враховувати цілі, наявні законодавчі, часові та ресурсні обмеження, оцінювати політичні, соціальні, економічні та екологічні наслідки варіантів рішень.

РН14 Розробляти та реалізовувати заходи щодо адаптації та впровадження кращих вітчизняних та зарубіжних практик публічного управління у соціальній сфері та сфері охорони здоров'я

Вивчення дисципліни «Інноваційний та стратегічний менеджмент в публічного управління» спрямоване на формування у здобувачів спроможності розуміти сутність інноваційних процесів, аналізувати їх роль у трансформації публічного управління, оцінювати ефективність управлінських інновацій та застосовувати сучасні інструменти електронного урядування, цифрових технологій та соціальних комунікацій. Особливу увагу приділено впровадженню інновацій в умовах війни, криз і соціальних змін. Матеріал дисципліни структурований у два змістові модулі: «*Сутність інноваційної діяльності*» та «*Механізми інноваційної діяльності*».

Модуль «*Сутність інноваційної діяльності*» є базовим для розуміння ключових понять, типів та форм інновацій у публічному управлінні. Він розкриває теоретичні засади інноваційної діяльності, класифікацію інновацій (технологічні, соціальні, управлінські), аналізує життєвий цикл інноваційного продукту, функції та значення інновацій у діяльності державного апарату. Модуль також охоплює питання стратегічної інноваційної політики, викликів та бар'єрів інноваційного розвитку у державному секторі.

Вивчаючи цей модуль, здобувачі навчаться: розуміти природу інновацій і процес їх реалізації в державному секторі; відрізняти технологічні, управлінські та соціальні інновації та оцінювати їхній потенціал; визначати ключові бар’єри інноваційного розвитку та шукати шляхи їх подолання; аналізувати інноваційну політику держави та формувати власне бачення стратегій впровадження змін; використовувати методи бенчмаркінгу, реінжинірингу та проектного управління в роботі публічних органів.

Модуль «*Механізми інноваційної діяльності*» зосереджений на конкретних практиках і прикладах реалізації інновацій у публічному управлінні. Теми модуля охоплюють фінансування інноваційних проєктів, використання соціальних мереж у комунікації з громадянами, розвиток концепції Smart City, гендерну інноваційну політику, інструменти антикризового інноваційного управління.

Вивчення даного модуля надасть здобувачам розуміння: як реалізовуються інновації через державне та змішане фінансування (гранти, державно-приватне партнерство); як ефективно використовувати соціальні мережі для формування відкритості і довіри до влади; як концепція «розумного міста» (Smart City) сприяє сталому розвитку територій; як гендерна рівність пов’язана з інноваційною політикою публічного сектору; як інноваційні стратегії застосовуються у кризових ситуаціях (війна, пандемія, біженство), зокрема за допомогою цифрових платформ, великих даних та аналітичних інструментів.